



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
DE VALPARAISO

# CUENTA ANUAL 2012



**ESCUELA DE PERIODISMO**

Período: 01 de enero al 31 de diciembre de 2012

**FERNANDO RIVAS INOSTROZA**  
Director

# Índice

---

I.	Presentación General de la Cuenta .....	3
II.	Aportes a los Objetivos del PDEI .....	4
II.1.	Área de Pregrado .....	4
II.1.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	4
II.1.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	6
II.2.	Área de Estudios Avanzados .....	7
II.2.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	7
II.2.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	8
II.3.	Área de Investigación .....	9
II.3.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	9
II.3.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	10
II.4.	Área de Internacionalización .....	11
II.4.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	11
II.4.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	12
II.5.	Área de Vinculación con el Medio .....	13
II.5.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	13
II.5.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	14
II.6.	Área de Gestión .....	15
II.6.1.	Aportes a Indicadores de Concordancia .....	15
II.6.2.	Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI .....	15
III.	Principales Conclusiones .....	17
IV.	Anexos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



# I. Presentación General de la Cuenta

---

*Al igual que venía sucediendo en años anteriores, esta Cuenta ha sido elaborada participativamente, mediante la colaboración y aporte de los distintos profesores miembros del Consejo. Sin embargo, esta vez, dada la modalidad en que ésta se enmarca, el ejercicio fue un tanto diferente, ya que hubo necesidad de atender a los lineamientos de planificación articulada entre los distintos niveles de la Universidad, bajo la consideración de los requerimientos del Plan de Desarrollo Estratégico, particularmente respecto de sus distintas dimensiones, objetivos e indicadores.*

*Sin duda, se trata de una modalidad nueva, aunque conocida, pero que no por eso dejó de plantearnos una exigencia adicional, toda vez que fue necesario reformular procedimientos y métodos vigentes desde hace ya varios años.*

*Sin embargo, consideramos que de este modo se vuelve más operativa la información y resultan más evidentes los ámbitos de acción, los requerimientos y las metas.*

*No obstante, cabe consignar que en lo focalizado de la información pudiera perderse parte cualitativa de la misma, toda vez que el método de recolección y sistematización tiende a omitir referencias e interpretaciones más allá de la relación concreta de acciones y hechos.*

*A pesar de esto, el esfuerzo resultó clarificador y propició espacios y acciones de trabajo colaborativo aún mayor que en otras ocasiones, con un resultado adicional muy valioso, cual es el de la clarificación e identificación específica de las suficiencias e insuficiencias de la unidad académica ante los requerimientos del actual modelo de universidad.*

*En definitiva se trató de un esfuerzo novedoso y muy útil en cuanto a sus precisiones y alcances, el cual fue validado y refrendado por el Consejo de Escuela en sesión especialmente convocada para este fin.*

## II. Aportes a los Objetivos del PDEI

### II.1. Área de Pregrado

#### II.1.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

**OE1 FORTALECER EL SELLO VALÓRICO INSTITUCIONAL COMO EJE TRANSVERSAL DE LA FORMACIÓN DE PREGRADO.**

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Perfiles de egreso basados en competencias (incluyendo las competencias de Formación Fundamental)	Número de perfiles de egreso de programas de pregrado basados en competencias , que incorporan competencias de formación fundamental	51 asignaturas en Primer y Segundo Semestre. Además se dictaron 8 asignaturas optativas. Todas estuvieron formuladas bajo la modalidad de estar guiadas por competencias.
Académicos que participan en programa de fortalecimiento de la docencia universitaria de pregrado y apropiación del sello valórico	Número de académicos que participan en actividades de interacción académica que favorezcan una mayor apropiación del sello valórico PUCV por año. Valor acumulado	2. profesores participan de un proyecto de Investigación DI Sello Valórico
Incorpora inglés en los planes de estudio	Número de carreras que incorporan el dominio del inglés en sus planes de estudio	Si, mediante la existencia de 4 asignaturas en la malla, junto a la incorporación de bibliografía en inglés en algunas asignaturas, como la de Formulación de Proyectos.

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

**OE2 ASEGURAR LA CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS FORMATIVOS DE PREGRADO.**

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Porcentaje de retención en primer año	$(\text{Estudiantes cohorte T regulares en el año T+1} / \text{Estudiantes de la cohorte T regulares en el Año T}) * 100$	78% -Fortalecimiento del programa de tutorías.
Porcentaje de retención en tercer año:	$(\text{Estudiantes cohorte t regulares en el año t} + 3 / \text{estudiantes cohorte t regulares en año t}) * 100$	70% -Fortalecimiento del programa de tutorías
Tiempo de titulación:	Suma (Año de titulación de los estudiantes titulados en el año t - Año de primera matrícula -1 de los titulados en el año t) / Total de personas titulados en el año t.  Donde, Titulados del año t = titulados con decreto de titulación del año t.	14,4 Mayor articulación entre las asignaturas de Metodología en función de la elaboración de la tesina. Acreditación específica del formato y factibilidad de las tesinas y de los temas de investigación,
Tasa de titulación oportuna	$(\text{Número de titulados en el tiempo de duración de la carrera} + 1 / \text{Número de matriculados de la cohorte t})$	27% Redefinición y celeridad en el desarrollo del trabajo de investigación en el examen de título, sobre la base de la práctica profesional del estudiante.
Rediseños curriculares	Nº de carreras que realizan ajustes en sus currículos	
Años de acreditación de los programas	Nº Años de acreditación de carreras de pregrado	3 Proceso de Acreditación desarrollado ante Agencia Qualitas. Fortalecimiento y consolidación de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad (CAC).
Acreditación internacional	Número de programas de pregrado con acreditación internacional vigente o en proceso en el año t	

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

## II.1.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Pregrado	Fortalecer el sello valórico institucional como eje transversal de la formación de pregrado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de un profesor en el Curso de Actualización Teológica para profesores de la PUCV</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Pregrado	Asegurar la calidad y efectividad de los procesos formativos de pregrado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conversación de Jefatura de Docencia con profesores sobre sus resultados en la evaluación docente y entrega de los resultados al Centro de Alumnos, Consejeros de Escuela y Delegados de Curso.</li> <li>- Rediseño de los cursos de Economía y Formulación de Proyectos a partir de una metodología enfocada en el perfil del periodista PUCV</li> <li>- Incorporación de charlas de profesionales y trabajos de taller en las metodologías y didácticas en clases</li> <li>- Cierre del diagnóstico del currículo vigente en la Escuela de Periodismo con participación de empleadores, ex alumnos, estudiantes y profesores, el cual culmina con la realización de un Claustro.</li> <li>- Rediseño curricular, propuesto por la Comisión de Aseguramiento de la Calidad</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Pregrado	Asegurar una oferta académica con identidad institucional al servicio de la sociedad y del desarrollo del conocimiento
	<p>Los cursos optativos, que se realizan considerando la opinión de los estudiantes, reflejan una modalidad participativa de selección de las asignaturas. Igualmente se toman en cuenta las necesidades del contexto profesional y comunicacional. En general, se ofrecen 6 o 7 cursos a consideración de los alumnos y finalmente, por decisión de la Escuela, atendiendo también a los intereses de los alumnos, se dictan 4 por semestre. El año pasado fueron:</p> <p>PRIMER SEMESTRE 2012</p> <p>CRÍTICA CINEMATOGRAFICA</p> <p>PERIODISMO INTERNACIONAL</p>

Área	Objetivo Estratégico
	<p>¿QUÉ SABEN FITO PAÉZ Y CALLE 13 DEL PERIODISMO?</p> <p>GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES</p> <p>SEGUNDO SEMESTRE 2012</p> <p>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</p> <p>DOCUMENTAL COMO DOCUMENTO</p> <p>REDES SOCIALES EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>-Definición y Adopción del concepto “sentido estratégico” como dimensión fundamental del quehacer formativo de la Escuela, en el sentido de diagnosticar, sistematizar y planificar la comunicación y el periodismo de acuerdo con los objetivos y planteamientos pertinentes de esa comunicación.</p>

## II.2. Área de Estudios Avanzados

### II.2.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

**OE1** ASEGURAR LA CALIDAD Y LA EFECTIVIDAD DE LOS ESTUDIOS AVANZADOS.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Programas de magister acreditados	Número de programas de magister con acreditación vigente en el año i (año completo, ejm: si la acreditación de un programa vence en enero del año i se considera acreditada en el año i)	
Programas de doctorado acreditados	Número de programas de doctorado con acreditación vigente en el año i (año completo, ejm: si la acreditación de un programa vence en enero del año i se considera acreditada en el año i)	
Tiempo de graduación	Promedio (Año de graduación de los estudiantes de magister graduados en el año t - Año de primera matrícula -1 de los	4,4 Los alumnos suelen desarrollar su trabajo de titulación en los semestres propios del programa.

magister	estudiantes de magister graduados en el año t).	El proceso de titulación, mediante la elaboración de un paper, también va acorde al perfil del programa.
Tiempo de graduación de doctorado	Promedio (Año de graduación de los estudiantes de doctorado graduados en el año t - Año de primera matricula -1 de los estudiantes de doctorado graduados en el año t).	

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos*

## OE2 IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS AVANZADOS.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Estudiantes de estudios avanzados, magister	Número de estudiantes matriculados regulares de magister en el año t.	24 Difusión focalizada y entrega de información oportuna presencialmente en la Escuela y a través de la web de la Escuela de Periodismo y de la web de la PUCV.
Estudiantes de estudios avanzados, doctorado	Número de estudiantes matriculados regulares de doctorado en el año t.	
Estudiantes de magister provenientes de programas de pregrado articulados	Número de estudiantes matriculados regulares en programas de magister en el año t que a su vez sean estudiantes regulares de pregrado en el año t.	1 Los alumnos no suelen demostrar interés por los cursos de postgrado de su misma casa de estudios.

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

### II.2.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Estudios Avanzados	Asegurar la calidad y efectividad de los programas de estudios avanzados
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se retoma proceso de Autoevaluación del Magister en Comunicación (reuniones con profesores del programa, reuniones previas con profesores asesores).</li> <li>- Incorporación de nuevos profesores al programa de Magister en Comunicación</li> <li>- Aceptación y desarrollo del curso de magister "Comunicación y cambio social"</li> <li>- Incorporación de bibliografía de calidad, referencia internacional y en inglés</li> <li>- Reformulación de procesos de admisión al Magister en Comunicación (comisiones colegiadas de profesores)</li> <li>- Participación de profesores extranjeros en el programa de Magister en Comunicación.</li> <li>- Realización del Postítulo en Comunicación Estratégica</li> </ul>



Área	Objetivo Estratégico
Estudios Avanzados	Impulsar el crecimiento de los programas de estudios avanzados
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporación de nuevos profesores a los cursos y actualización de los programas de asignaturas obligatorias y optativas del Magister.</li> <li>- Incorporación del Magister a la Red Latinoamericana CLACSO</li> <li>- Consolidación de la oferta de postítulo en Comunicación Estratégica. Se advierte cada vez más una tendencia a que alumnos del postítulo pasen después a cursar el Magister. Algunos asumen esta instancia como un paso previo preparatorio para el desarrollo del postgrado.</li> </ul>

## II.3. Área de Investigación

### II.3.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

**OE1 FORTALECER Y CONSOLIDAR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ACTIVAS Y DESARROLLAR NUEVAS LÍNEAS EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO.**

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Proyectos con fuentes de financiamiento externo adjudicados	Número de proyectos adjudicados en el año t con fuentes de financiamiento externas: CONICYT (FONDEF, FONDECYT, Explora, etc.), INNOVA, FIA, COPEC UC, FONIDE, FONIS, INACH, Internacionales (CYTED, AECID, Alfa III, 7PM, etc.).	
Publicaciones ISI	Número de publicaciones ISI WoS en el año t.	
Publicaciones Scielo	Número de publicaciones Scielo Chile en el año t.	

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

**OE2 IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA PUCV.**

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Patentes solicitadas	Número de patentes solicitadas en el año t, presentadas a INAPI	

Proyectos de emprendimiento con financiamiento externo adjudicados	Número de proyectos de emprendimiento adjudicados en el año t con financiamiento externo (CORFO, GORE) (por año)	
Proyectos de innovación con financiamiento externo vigentes	Número de proyectos de innovación vigentes en el año t con financiamiento externo (CORFO GORE) (valor acumulado)	

### II.3.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Investigación	Fortalecer y consolidar las líneas de investigación activas y desarrollar nuevas líneas en diversas áreas del conocimiento
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio de un Postdoctorado, en la persona del Dr. Sebastián Sayago, con el compromiso de generar publicaciones en revistas científicas y elaborar un proyecto Fondecyt.</li> <li>- Participación de dos profesores en un proyecto de investigación DI Sello Valórico ("Formación de Líderes comunitarios en la PUCV: Hacia una concepción más pertinente")</li> <li>- Participación de un profesor como coinvestigador en proyecto de investigación Fondecyt regular 2012-2014, n°1120313, "Los Museos y su Público. Evaluación y Análisis de la Comunicación y Gestión de las Audiencias Museísticas en Chile".</li> <li>- Participación de profesor en Programa de Estudios Iberoamericanos (PEI) sur de la PUCV.</li> <li>- Publicación de artículo "Formación de ciudadanía, prácticas culturales y opinión pública (1930-1990), en conjunto con dos profesores argentinos, en el libro "Chile-Argentina, Argentina Chile: 1820-2010, Desarrollos Políticos, económicos y culturales", coordinado por Eduardo Cavieres y Ricardo Cicerchia.</li> </ul> <p>Dos profesores actúan como evaluadores de Conicyt (Comité Comunicación: Magister a nivel nacional e internacional; Doctorados nacionales e internacionales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitución de un equipo de reflexión sobre la Gestión Cultural</li> <li>- Profesor evaluador de papers en revistas científicas (Revista de Comunicación de la PUC, Revista Mediterránea de la Comunicación, y Journal of Applied Journalism and Media Studies)</li> <li>- Profesora evaluadora del Fondo CNTV 2012</li> <li>- Profesora supervisora de Proyectos ganadores CNTV</li> <li>- Evaluación de un proyecto interno de la Universidad Austral de Chile (UACH).</li> <li>- Lanzamiento del Observatorio de Comunicación</li> <li>- Generación de nuevos informes del Grupo de Análisis de Medios (GAM)</li> <li>- Participación en la Asociación de Investigadores Nacionales en Comunicación ( INCOM)</li> <li>- Profesor Rodrigo Araya realizó pasantía en Ciespal para desarrollo de su tesis doctoral</li> <li>- 3 Investigaciones en el marco de tesis doctorales .</li> <li>- Discusión de propuesta de investigación conjunta con el CEAL "Indicadores de género en corporaciones judiciales"</li> <li>- Participación dos profesores en el Congreso Social "La persona en el corazón del desarrollo", PUC, mayo 2012.</li> <li>- Participación de dos profesores en el Primer Congreso de Estudios Poscoloniales y II Jornadas de Feminismo Poscolonial, "Cruzando puentes: legados, genealogías y memorias poscoloniales", en diciembre de 2012.</li> <li>- María Soledad Vargas, evaluadora FONDECYT de Iniciación en investigación 2012.</li> <li>- María Soledad Vargas, evaluadora de artículos de la Revista Far@, Universidad de Playa Ancha</li> <li>- Ponencias, dirección de mesas y asistencia de profesores a Congreso de Periodismo Internacional USACH</li> <li>- Ponencias de 3 profesores en Congreso FELAFACS, Universidad de Lima, Perú.</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Investigación	<p>Impulsar la innovación y el emprendimiento en la PUCV</p> <p>-Elaboración de Proyecto de emprendimiento audiovisual para televisión abierta CORFO (DOCUEMPRENDEDOR)</p>

## II.4. Área de Internacionalización

### II.4.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

#### OE1 CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Estudiantes de pregrado en programas de doble título/grado	Número de estudiantes que cursan programas de doble título/grado con universidad extranjera en el año i	
Tesis de programas de estudios avanzados en cotutelas/cotutorías	Número de tesis desarrolladas por estudiantes de estudios avanzados en cotutela/cotutoría con académicos de universidades extranjeras	

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

#### OE2 CONSOLIDAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Estudiantes extranjeros en programas regulares de pregrado	Número de estudiantes matriculados en el año t, en programas regulares de pregrado, con nacionalidad distinta a la chilena.	
Estudiantes extranjeros en programas regulares de estudios avanzados	Número de estudiantes de magister y doctorado matriculados en el año t con	

		nacionalidad distinta a la chilena.	
Estudiantes PUCV en intercambio	en	Nº de estudiantes de la PUCV en intercambio en el extranjero en el año t	<p>3</p> <p>Fueron: Cabello Mora, Carla Giselle Cereceda Ramos, Irene Magdalena Rojas Barrera, Sandra Paulina</p> <p>Existe una tradición de interés por cursar semestres en el extranjero, la cual es apoyada con información y facilidades por parte de la Escuela, en cuanto a flexibilizar la convalidación de asignaturas.</p>

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

## II.4.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Internacionalización	Consolidar la cooperación académica internacional
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferencia "Periodismo e Interculturalidad" en la Universidad Politécnica Salesiana, en Quito, Ecuador, a cargo del profesor Rodrigo Araya.</li> <li>- Coorganización de Primer Congreso Internacional de Estudios de Periodismo en Chile y participación de académicos con ponencias y moderaciones.</li> <li>- Profesor Rodrigo Araya presentó la ponencia "Cultural centers: spaces of democratization of recognition for a local development", ante el 9th International Conference Crossroads in Cultural Studies, París, Julio.</li> <li>- También presentó la ponencia "Towards a local cultural policies in Chile", en la VII International Conference on Cultural Policy Research, Barcelona, durante el mes de julio.</li> <li>- El profesor Rodrigo Araya participa en la elaboración del proyecto "Exploring 'the omnivore' in Chile", en conjunto con Centre for Cultural Policy Studies de University of Warwick, que fue presentado a la British Academy, pero sin obtener financiamiento.</li> <li>- Visita de Alfons Martinell</li> <li>- Incorporación de la Escuela a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Felafacs</li> <li>- Incorporación al Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO.</li> <li>- Intercambio académico, estudiantil y de investigación con Universidad de Cuyo en Mendoza</li> <li>- Participaciones y asistencias a congresos internacionales</li> <li>- Gestión de redes internacionales con FAO Naciones Unidas, Representación Columbia en Chile, Sociedad de Economía, Universidad de Oklahoma.</li> <li>- Gestión de una cátedra de Comunicación con la Unesco.</li> </ul>

Área	Objetivo estratégico
Internacionalización	Consolidar la movilidad estudiantil

Área	Objetivo estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Cuyo.</li> <li>- Primer Congreso Internacional de Estudios de Periodismo, con asistencia de profesores y una delegación de alumnos.</li> <li>- Reunión semestral de Movilidad PUCV con alumnos de la Escuela</li> <li>- Establecimiento de una política de flexibilidad para el reconocimiento de los estudios cursados en el extranjero durante la movilidad.</li> <li>- Conversaciones iniciales con la Universidad Florida, Facultad de Periodismo y Comunicación.</li> </ul>

## II.5. Área de Vinculación con el Medio

### II.5.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

#### OE1 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Puntaje promedio PSU de matriculados:	Puntaje promedio PSU matriculados PUCV	617 Apoyo mediante actividades como el Encuentro de Periodismo Escolar, charlas en colegios y en preuniversitarios (Alumno con puntaje nacional que ingreso el 2013 participó en Encuentro de Periodismo Escolar).

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

#### OE2 INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SUS ORGANIZACIONES.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Recursos ingresados por cooperación técnica	Facturación por asistencia técnica en MM\$	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturación bruta de 80 millones de pesos.</li> <li>- Diplomado Virtual en Gestión Cultural, 3ª Versión.</li> <li>- Asistencia técnica CNCA, Maule.</li> <li>- Asesoría en temas comunicacionales y vocería a la PDI.</li> <li>- Diplomado Community Management</li> <li>- Elaboración de 60 planes de Comunicación Estratégica para organizaciones de distinta naturaleza: sociales, comunitarias, deportivas, empresas familiares, nuevos emprendimientos, entre otros, como parte de la asignatura Comunicación Estratégica.</li> <li>- Diplomado para Corresponsales Extranjeros.</li> <li>- Contratación de una profesora para dinamizar la Asistencia Técnica.</li> <li>- Conformación de un grupo de profesores para desarrollar y afianzar campo de la Gestión Cultural.</li> <li>- Difusión de actividades a través de la web institucional y de los medios de comunicación.</li> </ul>

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

### OE3 FOMENTAR Y FORTALECER LOS VÍNCULOS CON LOS EX ALUMNOS.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Exalumnos que participan en actividades de vinculación con la universidad	Ex alumno en actividades de vinculación con PUCV	100 ex alumnos (encuentro de camaradería; talleres de periodismo escolar; seminario gestión cultural; talleres de vocería PDI (asistencia técnica); charlas extensión).
Cuenta con base de datos actualizada de ex alumnos.	Si/no, frecuencia de actualización.	Sí, anual

### II.5.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Vinculación con el medio	Fortalecer el posicionamiento de la Institución.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del seminario “Gestión Cultural, cooperación y desarrollo” para Gestores Culturales de Valparaíso (Valparaíso, Octubre de 2012).</li> <li>- Realización del XV Encuentro de Periodismo Escolar en la Región y el IV Encuentro de Periodismo Escolar en Rancagua.</li> <li>-</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Vinculación con el medio	Incrementar la Vinculación con la Sociedad y sus Organizaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dictación de Curso de Formación Fundamental, Comunicación y Desarrollo.</li> <li>- Curso para Magister en Gestión de Recursos Acuícolas</li> <li>- Participación de un profesor en el Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL) y en un seminario de su Magister en Relaciones Internacionales.</li> <li>- Dictación de Curso en Trabajo Social sobre Comunicación y Trabajo Social.</li> <li>- Organizadores del Seminario “La Cultura como motor de desarrollo: la experiencia franco-alemana de las capitales europeas de cultura”, realizado en conjunto con el Observatorio de Políticas Culturales (Valparaíso, Julio 2012).</li> <li>- Visita del profesor Alfons Martinell y realización del seminario “Gestión Cultural, cooperación y desarrollo” para Gestores Culturales de Valparaíso (Octubre 2012).</li> <li>- Gestión de Redes con INCOM.</li> <li>- Participación en reuniones de preparación de la 6° Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura “Ciudadanía Creativa: nuevas tecnologías y nuevos modelos para el desarrollo cultural”, que tendrá lugar en enero de 2014, en Santiago de Chile.</li> <li>- Profesor miembro del directorio de la Radio Stella Maris, Obispado de Valparaíso.</li> <li>- Profesor columnista permanente de Radio Stella Maris</li> <li>- Profesor Enrique Aimone, Director Ejecutivo UCV Televisión</li> <li>- Profesora asesora de programas de Prensa en Megavisión</li> <li>- Profesor Socio del Foro de Altos Estudios Sociales de Valparaíso</li> <li>- Gestión de redes con FAO Naciones Unidas</li> <li>- Gestión de redes con Corresponsales Extranjeros en Chile</li> <li>- Vinculación con el Colegio Regional de Periodistas.</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculación con U. de Playa Ancha, mediante participación de profesora en lanzamiento de libro del GAM y participación de profesor de la Escuela en Jornada sobre los 200 Años de la Prensa en Chile.</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Vinculación con el medio	<p>Fomentar y Fortalecer los Vínculos con los Ex Alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Almuerzo de ex alumnos</li> <li>- Bolsa de trabajo</li> <li>- Participación de los ex alumnos y empleadores en la evaluación del currículo vigente</li> <li>- Incentivos para los ex alumnos que entran a estudiar el Postítulo en Comunicación Estratégica y Magister de la Escuela de Periodismo</li> <li>- Incentivo para que ex alumnos realicen Diplomado de Community Management</li> </ul> <p>-Se favorece que ex alumnos asuman algunas asignaturas optativas en el pregrado y desarrollen seminarios de especialización en el Magister.</p>

## II.6. Área de Gestión

### II.6.1. Aportes a Indicadores de Concordancia

#### OE1 FORTALECER EL DESARROLLO DEL CUERPO ACADÉMICO.

Indicadores	Fórmula de cálculo	Incorpore el valor alcanzado y describa actividades que aportaron al logro de los indicadores de concordancia
Académicos con grado de doctor.	$\left( \frac{\text{Número de académicos con grado de doctor}}{\text{Número total de académicos}} \right) * 100.$ <p>Académicos con jornada <math>\geq</math> media.</p>	3/11

*Nota: Si lo estima pertinente, incorpore anexos.*

### II.6.2. Aportes Complementarios a los Objetivos del PDEI

Área	Objetivo Estratégico
Gestión	Fortalecer el desarrollo del cuerpo académico

Área	Objetivo Estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodrigo Araya, participación en Comisión de la PUCV de Estudio de la Constitución Apostólica Ex Corde Ecclesiae.</li> <li>- Pilar Bruce, Consejera Superior.</li> <li>- Daniel Aguirre, participación Taller Política y Redes Sociales, PUC.</li> <li>- Daniel Aguirre, participación Escuela de Verano Métodos Mixtos, PUC.</li> </ul>

Área	Objetivo Estratégico
Gestión	Asegurar la concordancia entre la planificación estratégica institucional y la de las unidades académicas.
	Gestión, sistematización y seguimiento de las actividades académicas de la Escuela mediante la Comisión de Aseguramiento de la Calidad

Área	Objetivo Estratégico
Gestión	Contribuir al desarrollo institucional, asegurando la provisión de infraestructura, equipamiento y Tecnologías de Información y Comunicaciones de calidad.
	Implementación y habilitación del Hall de las Comunicaciones Escuela de Periodismo Curauma 10 cámaras de video HD, micrófonos, trípodes y bolsos Programas Adobe Premier para la edición audiovisual Programas Avid y Master Capturadora para switch de televisión y monitores 9 computadores para la docencia y trabajo de talleres Impresora láser Magíster, compra de bibliografía actualizada para biblioteca Curauma

Área	Objetivo estratégico
Gestión	Asegurar la provisión de servicios de apoyo de calidad a las funciones sustanciales de la Universidad.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación a funcionario en curso especializado en edición AVID</li> <li>- Capacitación a funcionaria en curso de coaching y liderazgo en Escuela de Psicología</li> <li>- Participación de funcionaria como alumna becada en Postítulo de Comunicación Estratégica</li> </ul>

Área	Objetivo estratégico
Gestión	Asegurar la sostenibilidad económica del quehacer institucional.
	Magister en Comunicación y Postítulo en Comunicación Estratégica aporta con un 10% de sus ingresos anuales a la universidad



Área	Objetivo estratégico
	<p>Diplomado Virtual en Gestión Cultural aporta un 5% de sus ingresos al presupuesto de la Escuela.</p> <p>Aporte de Asistencia Técnica: 80 millones facturados. Producto del Diplomado Virtual en Gestión Cultural, el Diplomado para Corresponsales Extranjeros, la Asesoría en Vocería a la PDI, los Cursos de Gestión Cultural para Municipios del Maule y Cursos de Asistencia Técnica.</p>

### III. Principales Conclusiones

Al concluir esta cuenta y hacer la evaluación comprensiva del año 2012, la percepción y la sensación de lo hecho nos sugiere haber dado curso a una nueva etapa crecedora de nuestra Escuela, ya no en cuanto al nacimiento mismo, afianzamiento o consolidación de ella, sino que en cuanto a la realización de un esfuerzo por dar un salto adelante en su desarrollo. Dicho impulso, sin duda, fue acicateado por las propias necesidades, requerimientos y aspiraciones del oficio y de la disciplina, pero también por las exigencias de las comunicaciones en Chile y en el mundo, tanto en su creciente diversificación como en su extensión y complejidad.

La llegada de dos nuevos profesores de media jornada a la planta no jerarquizada y la incorporación de un postdoctorado marcaron una opción decidida en este desarrollo, tanto por la comunicación estratégica, los estudios de audiencia y el incremento de las actividades de Investigación. A eso se sumó en el mismo sentido, la creación y operatividad del Observatorio de Medios, que permitió ir sistematizando, promoviendo y orientando la labor investigativa de la Escuela, mediante el juicio y la crítica a la labor de los medios y el ejercicio de las comunicaciones en Chile y en el mundo.

En este mismo sentido y confluyente con el deseo de avanzar hacia nuevos estadios de desarrollo, se reactivaron las labores y servicios de Asistencia Técnica, las que nos permitieron nuevamente allegar ingresos propios muy oxigenadores del presupuesto, sobre todo al final del ejercicio anual. En esto, fueron significativas, entre otras acciones, la adjudicación de una asesoría a la Policía de Investigaciones (PDI) y el apoyo a varios municipios de la Región del Maule en el ámbito cultural.

A este respecto, cabe consignar como aporte, la apertura a un nuevo campo de desarrollo y la generación de un espacio de reflexión e investigación por parte del Diplomado Virtual en Gestión Cultural. Este se vino desarrollando por tercer año consecutivo, con evaluaciones no solo de excelencia, sino que de pertinencia en el actual momento del desarrollo cultural de nuestro país. La gestión en este campo aparece como una necesidad propia del desenvolvimiento nacional, que es sinérgica con la evolución política, económica y social de Chile. Y es a esta demanda, por la cultura y el quehacer cultural, al que nuestra Escuela ha sabido responder y lo ha hecho, además, a través de una modalidad e-learning, con alumnos distribuidos a lo largo y ancho de todo Chile e incluso en el extranjero.

Asumir estos nuevos desafíos no ha significado debilitar o disminuir la acción en otras áreas, sino que lo que se hizo fue reenfocar nuestros esfuerzos a aquellos ámbitos que requerían un mayor tratamiento y que hasta entonces no se habían podido desarrollar adecuadamente, pero que ahora sí lo pudieron hacer al contar con nuevos aportes humanos, físicos y económicos. En particular la docencia se ha visto fortalecida por la acción de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad (CAC) que ha gestionado, sistematizado y hecho seguimiento de la labor formativa, a partir de lo que fue el proceso de Acreditación y el proceso de Rediseño Curricular que se inició en este período y que empezará a aplicarse desde el 2014. Se trata de una instancia permanente e inédita que revisa y vela por nuestro quehacer pedagógico

A su vez, el 2012 ratificó nuevamente la consolidación del Magister como una oferta académica no sólo con sentido e interesados en forma regular, sino que también su realce como el postgrado más destacado en su tipo a nivel regional y con un atractivo constante para profesionales de otras casas de estudio locales. Asimismo, la incorporación a las redes

de CLACSO y FELAFACS dotaron a la Escuela de importantes contactos internacionales que le han permitido dialogar con el mundo académico más allá de nuestras fronteras y abrir la posibilidad de postular con proyectos a convocatorias y becas internacionales.

El presupuesto, ciertamente, si bien no es habitual que sea generoso, nos permitió durante el año pasado sortear en forma adecuada las distintas necesidades y acometer emprendimientos como los reseñados, junto con el desarrollo de espacios comunicativos como el Hall de las Comunicaciones y el reforzamiento de nuestras dependencias y equipos del Área Audiovisual, particularmente de los estudios de televisión y radio, que empezaron a producir crecientemente más y nuevos productos. Muchos de éstos, que fueron fruto del aprendizaje y desarrollo de la experiencia pedagógica, también fueron servicios que la unidad académica prestó a otras unidades e instancias de la Universidad.

Cabe consignar y resaltar que este cúmulo de acciones fue posible dentro de un clima de permanente armonía y entendimiento entre los distintos estamentos de profesores, estudiantes, funcionarios y personal de servicios externos, lo que continuó dando a la Escuela uno de los sellos que la ha caracterizado como comunidad universitaria y que es uno de sus activos sociales más importantes. En este contexto se verificó, por ejemplo, la asistencia de un número importante de estudiantes, profesores y funcionarios al Primer Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo, en Santiago, del cual fuimos coorganizadores, junto a la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad de Chile. Asimismo, cerca de 60 estudiantes y tres profesores asistieron en octubre al Encuentro Binacional de Comunicaciones, sostenido en Mendoza, que reforzó el ya reconocido proceso de internacionalización de nuestra unidad académica, a través de una permanente movilidad estudiantil. Igualmente, destacó la amplia participación de los distintos estamentos en el Claustro de Escuela destinado a recoger en forma amplia las opiniones en torno al proyectado rediseño de la malla curricular.

Todo esto fue posible, sin duda, gracias a una amplia participación y voluntad de los distintos actores. La Comunicación y en particular el periodismo se fundan en el diálogo y en el respeto mutuo, en el respeto y en la consideración del otro, de modo que no podemos ser y ejercer en nuestra cotidianeidad de un modo distinto. De allí que, en conjunto, hemos auscultado los desafíos de estos tiempos y, como tales, los hemos acometido con tal de acceder a nuevas dimensiones de la acción y del pensamiento.

En el año 2012, por tanto, se anidó una nueva configuración de la Escuela, mediante nuevas funciones y tareas que fueron emprendidas o reimpulsadas, de modo que serán este año y los venideros los encargados de develar la profundidad, decisión, certeza y eficacia de este nuevo salto de futuro, dado hacia el corazón del Siglo XXI.

